

# FORMATION MA COM' EN 2024

Com'  
Hérence

DE LA MARQUE AUX MEDIAS | FORMATION EN ATELIER DE  
GROUPE 10,5 HEURES EN PRESENTIEL

Com'Hérence – Marie Stahl  
marie@comherence.fr – 06 43 00 83 03



## OBJECTIFS

Prioriser ses axes et supports de communication en accord avec les valeurs de son entreprise.

Connaître les actualités du domaine de la communication en 2024

## DESCRIPTION DE L'ATELIER DE GROUPE

Aujourd'hui, bien communiquer est l'une des clés du succès pour développer son entreprise.

Site internet, réseaux sociaux ou médias traditionnels, où doit-on commencer et comment s'organiser pour avoir une communication efficace et adaptée à son activité?

L'atelier permet de comprendre comment développer son entreprise grâce à une communication cohérente et efficace.

Cette compréhension permet de mettre en lumière les opportunités concrètes qu'offrent les différentes méthodes de communication et de choisir les meilleures solutions pour son activité en 2024.

Au travers de procédés interactifs, le participant obtient une analyse de sa cible permettant de prioriser ses outils de communication actuels et futurs pour lui permettre de développer son activité et son image de marque en 2024.

## ORGANISATION

L'atelier se déroulera en deux parties :

- Une journée complète de 9h00 à 17h00
- Une seconde journée de 9h00 à 17h00

L'atelier est limité à 8 personnes. Le tarif est de 350 € HT hors financement, 420 € HT avec financement Pôle Emploi ou OPCO.  
Réservation par E-Mail (marie@comherence.fr) ou par téléphone 06 43 00 83 03

Prochaines sessions : 11 et 25 Juin à Guebwiller - Juillet à définir sur Strasbourg

## PREREQUIS

Cette atelier est ouvert à tous.

Une première réflexion sur sa stratégie et sa vision d'entreprise est conseillée. Un document de travail est fourni en amont de l'atelier dès confirmation de l'inscription.

## LIVRABLE

Chaque participant obtient un plan concret et réaliste des médias et actions à prioriser pour son activité en 2024.